

# 浙江大丰实业股份有限公司

## 2025 年社会责任报告

2025 年，浙江大丰实业股份有限公司(以下简称“大丰”)始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极践行党的二十大及二十届历次全会的决策部署，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，全力投身文化强国建设。在新时代背景下，大丰不断深化文化与科技融合，守正创新、开拓进取，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉，谱写可持续发展新篇章。

### 一、企业基本情况

大丰，成立于 1991 年，是行业内唯一主板上市、集文体旅创新科技和赋能服务于一体的平台企业。公司以创建“全球领先文体旅产业解决方案提供商”为愿景，深耕文化、体育、数艺科技、智慧运营、文旅融合、轨道交通六大产业，是引领行业发展的文体旅标杆龙头企业。

公司创新实力突出，先后获评国家文化和科技融合示范基地、国家制造业单项冠军示范企业、国家文化出口重点企业，入选首批文化和旅游部技术创新中心。拥有 1000 多项专利，主导制定 30 余项国家、行业等标准。

近年来，大丰以新技术新产品新服务，拓展新场景、创

造新需求，形成策划、创意、智造、运营全产业链集成服务。连续 28 年创制央视春晚舞台，深度服务建党百年文艺演出、北京冬奥会、杭州亚运会、世博会、G20 等重大活动。打造海口国际免税城《天际秘林》、无锡拈花湾微笑广场、厦门邮轮母港《屿见闽南》等标杆项目，在全球 100 多个国家打造 5000 多个经典项目，已成为文体旅产业的信息中心、技术中心和资源中心。

## **二、秉承“创意引领，科技赋能，打造文体旅幸福产业”使命，做强做优文化产业**

大丰坚定推进“文化+科技”深度融合战略，以科技为笔、文化为墨，推进国内外重大文化项目密集落成，进一步巩固核心优势；坚持以内容创新为纽带、产业协同为路径，人工智能布新局，从单点应用走向系统化布局，持续拓展文化表达与产业边界；坚持以创新科技延伸新场景，助力文体旅商深度融合，为文化产业高质量发展注入强劲动能。

### **1、核心优势巩固，持续扩大市场影响力**

大丰以全产业链解决方案积极推动重大文化项目密集落成，助力城市文化地标次第绽放，赋能城市文化能级跃升。深圳鹭湖艺术中心高标准启用，大湾区再添文化新极点；上海西岸大剧院与黄浦文化中心完美交付，以智慧集成方案激活上海文化肌理；安徽百戏城全面建成启幕，重塑传统戏曲的当代表达；中标深圳国际演艺中心，助力深

圳建设世界级文化都市。同时，国际市场齐头并进，连续斩获“一带一路”沿线国家级剧院和博物馆综合体等两大重要项目，以及香港国际机场等重点工程；稳步推进俄罗斯索契天狼星剧院和音乐厅、塔吉克斯坦国家剧院等项目建设，文化装备出海再上新台阶。

## 2、人工智能布局，开启智慧文旅新体验

大丰率先布局具身智能，深化“机器人+IP+创新应用”融合。大丰成立浙江硅基方舟机器人有限公司，聚焦具身智能核心技术与场景解决方案，以“技术+场景+IP”的模式，推进具身智能技术在文旅、商业、体育等多元场景中规模化落地；与阿里云战略合作，围绕全栈AI与具身智能技术展开深度协同，开发高适配度的轻量化模型，推出适用于文化演出、旅游体验、商业空间等场景的智能解决方案；围绕“技术+内容+场景”的多端融合，大丰推动具身智能进入真实演艺与公共文化场景，亮相“浙BA”城市赛场，组建全球首支人机互动乐队“艾瑞巴迪”。

## 3、数实融合发展，助力文商旅融合创新

大丰依托“REPCO”全产业链优势，以数字技术深度赋能文商旅融合发展，打造出了一批标杆示范项目。从厦门“屿见闽南·时光幻境”活化地域文化记忆，到曲阜《鲁源奇妙夜》点亮乡村夜间经济，再到青岛《东方伊甸园》

开创未来主义夜游新范式，大丰以全域文旅解决方案持续拓展沉浸式消费新场景。同时，自有“今夕”系列 IP 加速全国布局，新作《今夕东丽湖》创新推出多视角沉浸式演艺与 AR 交互体验，实现技术、内容与体验的全面升级，标志着大丰原创沉浸式演艺正式迈入规模化、标准化、品牌化发展新阶段。

### **三、坚持“诚恳做人、踏实做事”核心价值观，展现行业领军风采**

大丰聚焦文商体旅赛道，加速构建多元化的增长引擎，在国际市场持续服务全球顶级赛事，实现从装备出海迈向创意策划、标准理念出海；在国内市场深耕泛文体场馆与体育赛事运营服务，打造标志性场馆运营与赛事运营项目；在智慧轨交领域实现技术突破与商业化落地，助力文旅交通升级革新。

#### **1、出海航向锚定，深耕内容创意精品**

继 2024 年独家牵手亚奥理事会后，2025 年，大丰在国际舞台迎来高光时刻——首次作为第三届巴林亚洲青年运动会开幕式整体解决方案提供商，全面操盘创意策划与系统实施，以东方美学与前沿科技交相辉映的视听盛宴惊艳亚洲。与 2026 年日本爱知·名古屋亚运会组委会签署独家合作协议，在开闭幕式、火炬设计、文化活动等领域全面布局，实

现从“参与执行”到“主导创意”的历史性跨越。大丰正以周期性国际赛事为支点，推动中国创意、中国方案、中国标准走向世界，完成从“装备输出”到“理念引领”的全球跃迁，让世界体验中国文体旅的产业智慧。

## 2、提质剧院运营，激活公共文化空间

大丰推动文旅与演艺深度融合，2025年，运营场馆规模拓展至20余家，形成多点布局、全域覆盖的公共文化服务网络。同时，坚持差异化定位，打造特色运营品牌，金沙湖大剧院深耕音乐剧赛道，成功引进法语原版《罗密欧与朱丽叶》等精品剧目，树立差异化运营标杆。全年旗下各场馆累计举办演出及公共艺术活动近4000场，服务观众超百万人次，以高品质内容践行文化惠民。凭借精细化运营管理、优质内容供给与创新公共服务机制，大丰正以可复制、可推广、可持续的运营模式，点亮城市精神家园。

## 3、聚力智慧轨交，焕新文旅出行体验

2025年，大丰启动文体创意及装备制造产业园（三期）暨无人驾驶轨道观光车生产项目，打造全国领先智能轨交制造基地。同时，无人驾驶观光车研发取得关键进展，自主研发的智能列控平台，融合自动驾驶与清洁能源，形成零排放、高安全、可主题定制的新一代沉浸式文旅交通方案。此外，产品矩阵日趋成熟，成功中标西安丝路欢乐世界、白鹿原影

视城、舟山青龙山、温州洞头仙叠岩等多个项目，以新一代文旅交通产品重新定义文旅交通价值，开辟文体旅融合新场景。

#### **四、倡导“快乐工作、健康生活”理念，厚植和谐企业文化**

大丰倡导“快乐工作、健康生活”文化理念，积极构建和谐劳动关系，举办新春团拜会、文体赛事、全员旅游及节日特色活动营造温馨氛围，持续开展免费体检及消防安全培训守护员工身心健康；系统升级企业文化体系，以全新的理念体系指引员工发展；同步启动校企共育“2025 丰润计划”及管培生“育苗计划”拓宽员工职业发展通道。

##### **1、开展多样文体活动，营造和谐企业氛围**

大丰坚持举办丰富多彩的文体活动，让员工在紧张的工作之余得以放松身心。从隆重热烈、全员参与的新春团拜会，到激情洋溢的“大丰好声音”歌唱比赛；从团队协作的趣味运动会，到陶冶情操的全员旅游与大丰书房阅读活动，为员工提供了多元化的交流平台与展示舞台。同时，还精心组织开展“三八”妇女节系列活动、端午包粽子、夏日送清凉等特色活动，持续增强团队凝聚力与员工幸福感。

##### **2、构建可靠保障体系，守护员工身心健康**

大丰坚持以实际行动守护员工身心健康，构筑坚实可靠的后勤保障体系，致力为全体员工创造一个安全、安心的工

作环境，共同书写大丰人健康、精彩的职业生涯。每年组织全员免费健康体检并建立个人健康档案，实现对员工健康的长期跟踪与全方位关怀。定期开展消防知识培训、应急疏散演练及消防技能比赛等活动，全面提升员工的消防安全意识与自救互救能力。

### 3、升级企业文化体系，优化员工发展环境

2025年，大丰系统升级企业文化体系，在坚守“诚恳做人，踏实做事”核心价值观基础上，升级核心人才观与行为准则“十项原则”，坚持以“选人优先于育人，赛马优先于相马”理念。启动“2025丰润计划”中层干部后备人才培养项目，与浙江大学合作打造中层管理梯队；实施管理培训生“育苗计划”，选拔优秀青年人才。启动首轮员工轮岗计划，培养多元技能人才。

## 五、深化“丰领”党建品牌，凝聚合力促发展

大丰通过跨界共建、为党员过政治生日、“1+1+N”主题党日、职工座谈会等多种举措，在持续深化过程中融入更多的人文元素，不断深化以“实力、活力、魅力、潜力、奋力”为一体的“丰领”党建品牌。

2025年，大丰有效探索支部建设过程中对“跨界协同联建”机制建设的尝试，以“党建搭桥、优势互补、资源共享、互促共赢”为原则，公司第二党支部和浙江大学医学院附属

儿童医院下属三个党支部开展医企结对共建，深化双方在基层党建、健康宣教、科技创新等领域的交流与合作，催生“1+1>2”的叠加效应，切实将党建的“红色动能”精准转化为职工健康的“幸福指数”和企业发展的“活力指数”。

大丰按照“项目建设开展到哪里，党建工作就延伸到哪里”的理念，采取“党建+项目”工作模式，紧盯重点项目建设“创效阵地”，推动党建工作与项目攻关、新产品研发等深度融合。号召广大党员紧盯“总台春晚、亚冬会”等重点工作，发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，实现“党建强”与“业务优”的双向赋能，在大丰匠人的推动下，承载亚运荣耀的顶级场馆杭州奥体中心体育馆也以全新姿态在“浙BA”赛事中亮相。

## **六、维护投资者权益，推动企业治理规范有效**

大丰按照中国特色现代企业制度要求，不断完善公司法人治理结构。全年有序召开董事会5次、年度（临时）股东大会2次，审议事项涵盖修订公司章程、公司治理制度、补选董事及聘任财务负责人等议案，持续提升公司透明度与公信力。

公司严格按照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露管理制度》《股东会规则》《公司章程》等相关规定，真实、准确、及时、完整地披露财务状况、经营成果、重大事项等信息，切实维护股东、职工和债券人的合

法权益。修订并落实《公司章程》《股东会议事规则》和《董事会议事规则》等 18 项内部治理制度，同步制定《信息披露暂缓与豁免管理制度》《董事和高级管理人员离职管理制度》等 2 项全新管理制度，推动治理体系进一步规范化。

## 七、践行公益事业，塑造品牌外部影响力

大丰在企业发展的同时，不忘回馈社会。多年来，大丰秉持“诚恳做人、踏实做事、善学开拓、慈善孝悌”的精神，建立了以“助学与敬老”为主要形式的慈善公益文化，先后设立“熊瑞英奖学金”、“大丰冠名慈善基金”和“浙江省大丰慈善基金会”，积极参与东西部结对、山海协作，“百企结百村”活动。

2025 年，大丰持续开展多元公益行动，用真情与爱心传递社会正能量，全年累计慈善捐助近百万元。走进朗霞街道敬老院与熊家街村委，为数百位老人送上慰问金；持续向余姚天华小学发放“熊瑞英奖学金”，助力学子成长成才；支持复旦大学文化育人事业，为“复旦源”教育历史文化区内涵建设添砖加瓦；向荷风艺术基金会捐资，通过音乐、舞蹈等课程赋能乡村儿童艺术教育与全面发展；倾情赞助“浙 BA” 篮球赛事，点燃赛场激情、助力篮球梦想；开展“微光聚暖阳 心愿筑同心” 献爱心活动，为困难家庭送去生活物资；组织无偿献血志愿活动，以热血诠释担当，有效缓解临床用血紧张局面，以点滴善举汇聚温暖力量。

同时，浙江省大丰慈善基金会健全“教育扶智、公益托底”联动机制，2025年，聚力打造雏鹰计划、丰援行动、丰富计划、丰语丝路、星伴计划五大品牌项目，助推社会进步与和谐发展，累计捐赠180余万元，直接受益超2.3万人。落地实施“丰富计划—乡村振兴金阳助农”项目，以“经合社管理+村民参与”模式，带动四川金阳县当地村民增收；积极投身援疆公益，联合阿克苏市共同设立“丰语丝路—阿克苏国家通用语言赋能计划”项目，提升当地农牧民国家通用语言应用能力及生存技能。

浙江大丰实业股份有限公司

2026年3月