



2020

浙江大丰实业股份有限公司
企业社会责任报告

分享美好与感动



报告说明

本报告主要回顾了 2020 年度浙江大丰实业股份有限公司在承担社会责任、实现可持续发展方面的实践与绩效。

时间范围

本报告时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容根据需要适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，自第一次发布起，根据需要进行发布。

组织范围

本报告所使用的综合性指标和案例仅涉及浙江大丰实业股份有限公司。

名称说明

为了方便表述，报告中“大丰”、“公司”和“我们”均指浙江大丰实业股份有限公司。

数据说明

除特殊说明外，本报告中的数据均来自大丰内部报表和相关统计。报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。大丰本着对社会负责的态度审慎发布社会责任报告，确保报告数据的真实和准确。

参考标准

本报告参照《社会责任指南（GB/T36000-2015）》、《社会责任报告编写指南（GB/T36001-2015）》、《社会责任绩效分类指引（GB/T36002-2015）》和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（G4）》编制。

董事长致辞

微雨众卉新，一雷惊蛰始。在这品物皆春的时刻，我们隆重召开 2020 年度优秀表彰大会，全面回顾过去一年的工作，展望新阶段发展目标。在此，我谨代表公司向各位嘉宾的到来表示诚挚的欢迎！向全体员工一年来的奋斗和贡献表示衷心的感谢！向各类先进和授勋的员工与集体表示最热烈的祝贺！

须臾之间，光阴悄然而过。2020 年注定刻骨铭心，中美贸易摩擦常态化背景下，突如其来的新冠疫情又使得世界经济被迫按下暂停键，各行各业深受影响。面对新冠，大丰及时采取强有力措施，众志成城抗疫情，科学统筹抓复工，调动各类资源，面向全球采购防疫物资并支援全国抗疫一线。大丰抗疫壮举不仅登上了《浙江日报》头版头条，更是为大丰 2020 年工作创造了良好的开局。回首 2020，我们坚持“围绕市场，变革创新”，全体同仁迎难而上，加大业务开拓和创新力度，加强效率和流程管理，创造出许多亮点成绩，公司主要经济指标再创历史新高！

2020 年，是大丰各项事业收获满满的一年。战略布局取得实质性进展，大丰杭州文创总部奠基开工，迈向“钱江时代”；大丰郑州、深圳、上海公司先后成立，加强开拓中原、大湾、长三角重点区域；大丰数艺无锡“拈花一笑”动态雕塑和安顺“夜书·今生缘”互动体验等项目完美交付；大丰体育入选省隐形冠军企业和市制造业单项冠军示范企业；大丰轨交深耕“名配角”战略，先后获得“全国科技型中小企业”“市高新技术苗子企业”，入选工信部“专精特新‘小巨人’企业”“市制造业单项冠军培育企业”，并获评“市企业工程（技术）中心”；大丰实业、大丰装饰参建的成都音乐厅、西安高新国际会议中心、交通银行宁波分行等项目分别荣获“鲁班奖”“国家优质工程奖”与“中国建筑工程装饰奖”；大丰传媒在文化综合体、大剧院、商业综合体艺术空间三大领域形成了新的运营管理商业模式，贯彻“投资+引进+原创”为演出经纪的主要战略，为文创产业发展的“杭州模式”注入新的活力；公司投资的重点项目——西溪演艺“今夕共西溪”有序推进，将于今年 5 月完美呈现；



大丰文体场馆设施专业化设计及服务成功入选国家文化和旅游部 2020 年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目名单。

这些令人瞩目的成绩，是每一个大丰业务板块敢打敢拼敢闯创造出来的，是每一位大丰人一步一个脚印踏踏实实干出来的。在此，向大家道一声辛苦了，大丰有你们而更精彩！

今天，我们共表彰突出贡献奖、伯乐奖、优秀经营者、优秀部门、优秀管理者、优秀集成人才等 17 个奖项 184 位先进。同时，根据《大丰功勋奖评定办法》，评定出钻石功勋奖 2 人、金牌功勋奖 1 人。希望获奖部门和个人，以荣誉为新的起点，在今后的工作中取得更大的成就！表彰活动不仅是对优秀个人和团队的认可和嘉奖，同时也是为全体员工和团队树立榜样和标杆，激励大家学习先进，赶超先进，先进更先进。

2021 年是中国共产党建党 100 周年，也是大丰成立 30 周年。新中国在共产党的领导下，从站起来，到富起来，再到强起来；从消除绝对贫困，到全面建成小康社会，再到大步奔向第二个百年目标。我们大丰，则是在两代人的共同努力下，由最初 7 名员工组成的家庭作坊，发展成为国内文体产业的龙头，演艺装备行业唯一的上市企业。而立之年，站在时代风口的大丰，下一步要往哪里走？怎么走？

新的 30 年，站在了新的发展起点，每一位大丰人，要淡化过去取得的成绩，以“空杯心态”迎接新的挑战。我们必须重新出发，从“心”出发。

站在这个历史交汇点上，大丰既要充满信心，也要居安思危。为此，我们要从三个方面入手。

一、打造活力组织

企业是否成功，最重要的评判标准，是能否始终以客户为中心。而能否为客户提供真正有帮助有价值的服务，靠的是优秀的经营管理团队、优秀的员工。大丰要做大做强，一定要打造好核心团队班子。各级干部要以功成不必在我，功成必定有我的胸怀，以创业者的标准选好人、用对人、培养人、留住人。

要让优秀干部和员工发挥作用，用足潜能。一定要从效益、效率出发进行组织优化，绩效优化。力争通过 5 年时间，打造一批高水平、高收入的百人合伙人团队，重点培养和引进 20 个以上阿米巴组织模式的经营团队，鼓励和支持优秀干部员工内部创业，实现公司与个人共成长。

二、不断创造价值

企业要长远地发展取决于企业业务的发展，业务发展的本质就是创造价值。

就主营业务，我们要扩展。通过深耕优质市场，抬升市场门槛，集群模式营销，不断提高现有业务的订单质量和金额。对现有优势产品和服务，我们要发现、创新更多的应用场景。对新的业务要高举高打，决不允许患得患失，要明确对标，争取在 5 年内达到行业前三。

我们还要不断优化我们的营收结构，牢牢把握长期客户、战略客户，加快长期稳定业务的开拓和巩固，争取在 3 年内，实现长期稳定业务和订单占比达到 30%，5 年内达到 50%。

所有业务部门要围绕“出业绩、出模式、出人才”的主线条开展各项工作。

三、认真干好每一年

当前，大丰所处的文体旅行业正处在一个动态、复杂、模糊、交融的超级大变局中，行业整体稳定增长与产业结构分化加剧的挑战交织，企业的商业模式创新与竞争格局演化并存，这就需要我们全新思考新生态的商业逻辑。随着数字化转型的日渐深入，新模式、新技术和新业态必然会对传统业务带来颠覆式的革命，综合化、一体化服务对企业既是一种挑战，也是一次机遇。在新的竞争环境下，我们要抓住发展机遇、主动求新求变，才能够获得领先发展的机会。

我们要看好三年，想好五年，更要认认真真干好每一年。各部门负责人要立即行动起来，结合 2021 年考核指标，立即着手优化完善二级部门和主管的职责，经营指标的分解落实，确定年度重点工作。及时进行计划、监督、检查、支持、总结、奖罚。

各位同仁，善谋者胜，远谋者兴。面对未来，公司将深耕主业，以产业资本+金融资本，实现全产业链整合，策划创意、高端智造、运营管理、软硬柔结合，加速实现全球领先文体产业整体集成方案解决商的愿景！

一年之计在于春，2021 年第一季度就要过去。今天正值全民植树节，让我们共同种下生机勃勃的心灵之树，练心历事，用行动践行承诺，我相信，时间自有公道，付出总有回报。

在我国传统文化中，牛是有着美好的寓意。既包含朴实善良、踏实真诚的品质作风，也有能力超群、意志笃定的实力象征。在新的一年里，让我们扬鞭奋蹄，“牛”转乾坤，为目标而战，为结果而战！

（丰华于 2021 年 3 月 12 日在 2020 年度公司表彰大会上的致辞）

目录

报告说明	1
董事长致辞	2
1. 汇聚，前行力量	7
公司简介	8
经营绩效	11
组织架构	12
企业文化	13
2. 聚焦，责任管理	14
社会责任管理	15
利益相关方	16
关键议题	17
3. 稳固，成长根基	18
完善制度，优化管理	19
诚信合规，稳健运营	21
内外兼重，品牌建设	23
4. 匠心，铸就品质	25
质量严控，极致细节	26
专注研究，提升价值	28

强化监督，防范风险	29
5. 贴心，客户服务	30
以客户为中心	31
以需求为导向	32
分享感动成果	34
6. 团队，共同成长	35
高效沟通，卓越绩效	36
完善培训，提升素质	37
“丰”富活动，“丰”享感动	39
7. 守护，绿色家园	40
关注生态，保护环境	41
节能降耗，绿色发展	42
8. 热心，社区公益	43
持续发展，关注社区	44
助力公益，弘扬风尚	45
众志成城，抗疫先锋	46

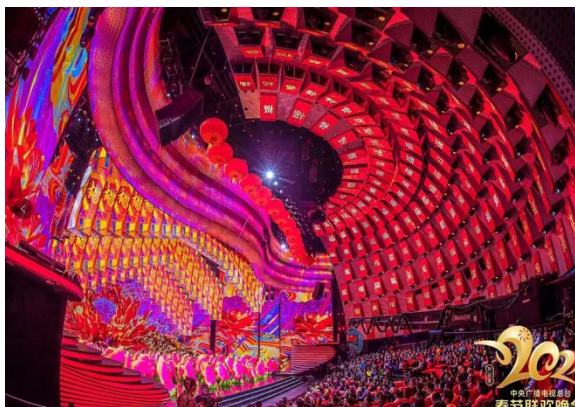
1. 汇聚，前行力量

公司简介

经营绩效

组织架构

企业文化



公司简介

大丰，文体产业整体集成方案解决商，集文体旅创新科技和文体旅赋能服务于一体的平台企业。聚焦文化、体育、旅游产业，创新科技，打造文体旅核心科技装备和系统；赋能服务，提供文体旅空间的策划、创意、智造、投资、运营服务。

承揽央视春晚 20 多年，为全球华人奉献文化大餐，引领中国文化发展的风潮。G20、金砖、上合、互联网大会，以国际重大活动为舞台，传达发扬中国文化自信，向世界展示中国创造的力量。参建北京城市副中心剧院、江苏大剧院等文化地标，承揽全国 75% 以上中高端文化场馆，打造文化地标，建设文化强国。全面参与顶级赛事，奥运、世界杯、F1、亚运、全运，贡献大丰优异的产品和服务。遍及全球的文体场馆，为 5 大洲，100 多个国家地区，打造 3000 多个经典项目，让世界体验中国创造。以文化为魂，旅游为体，科技为器，创作超百项高品质旅游演艺项目，激活消费经济，助力区域经济。

运营前置的业态规划、国际一线的管理服务，在全国高效运营超 10 个大剧院、文化艺



术中心、文化综合体，整合周边业态、激活文化地标、提升城市形象。打造城市软实力，创造文旅新经济，杭州“今夕共西溪”，一场江南美学沉浸大戏，驱动旅游业态，展现城市魅力。

参与制定 14 项国家和行业标准，累计获得专利 1000 多项，发明专利 150 多项，以创新成果驱动行业共同发展提升。发起设立中国文体旅产业联盟，集聚头部企业覆盖全产业链，搭建强大资源平台，协作共享，融合发展。

以智能科技、高端智造为核心，创新应用 5G、AR、VR、大数据、云计算、物联网、AI，引领文体旅产业提质升级，服务区域文体旅新消费，创造美好生活，助力中华复兴。

引领文体产业，传播美好幸福！

■ 荣誉认证

大丰是国家文化和科技融合示范基地、国家制造业单项冠军示范企业、国家文化产业示范基地、国家体育产业示范单位、国家文化出口重点企业、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业及第十届全国文化企业 30 强提名企业；拥有国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、浙江省重点企业研究院、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心等创新平台；大丰商标被认定为中国驰名商标。



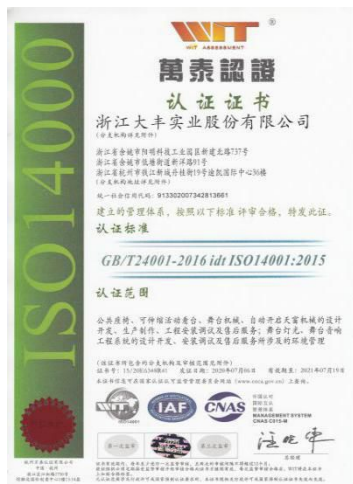
国家文化和科技融合示范基地



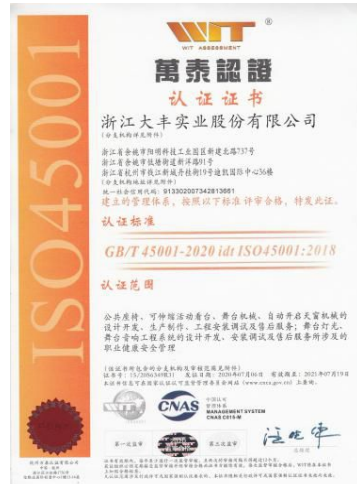
国家高新技术企业



质量管理体系认证



环境管理体系认证



职业健康体系认证

■ 资质证书

大丰资质齐全，拥有建筑行业（建筑工程）甲级、建筑智能化系统设计专项甲级、建筑装饰工程甲级设计资质，以及机电安装总包、建筑装饰工程专业承包、建筑幕墙工程设计与施工一级资质，舞台机械、专业灯光、专业音响综合实力一级。



经营绩效

2020 年，大丰坚持以市场为导向，紧紧抓住中国文体产业黄金发展期带来的新机遇，专注文体工程项目建设，稳中求进，取得了良好的经济效益和社会效益，综合实力不断提升，品牌影响力逐步增强。

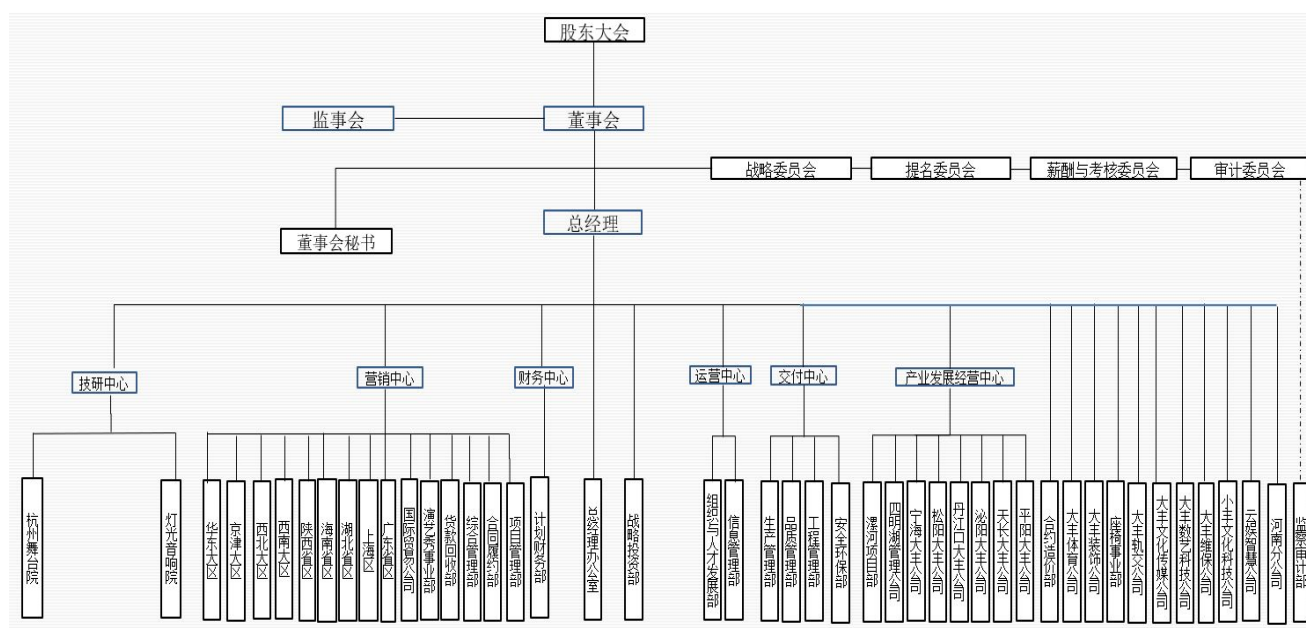
2020 年，大丰实现营业收入 25.09 亿元，同比增长 17.19%；净利润 3.13 亿元，同比增长 33.05%。

2018-2020 年公司营业收入（亿元）



组织架构

完善的组织架构是企业自身发展和承担社会责任的基础。大丰设立完整的股东会、董事会、监事会等相关机构，各司其职，权责分明，相互监督，相互制约。根据自身实际情况和发展需要，大丰采用扁平化的组织架构，以直线制为主题，以项目制、矩阵制跨职能团队为辅，设置 4 个管理层级，每个管理层级以 5 个为管理幅度。



企业文化

企业文化是一家企业的基因，决定了企业的形态和发展方向。大丰自成立起就注重企业文化建设，并随着公司的发展不断演变，与时俱进。

公司创始人丰国勋在贯彻落实公司核心价值观方面，一直以身作则、当好表率。当公司内外部环境发生变化时，现任董事长丰华总是亲自思考修正公司愿景，对语句的表述非常讲究，以使愿景能清晰地指明公司方向，且鼓舞人心。公司的愿景为“全球领先文体产业整体集成方案解决商”，以体现大丰要以合作共享为原则去整合全产业链，打通全产业链的目标。



2. 聚焦， 责任管理

社会责任管理

利益相关方

关键议题



社会责任管理

大丰始终认为，一个企业要永续经营，应自觉地将自己置于履行社会责任、共建诚信社会的主体地位，高度重视与员工、社会、客户等利益相关方的沟通与合作，承担应尽的职责和义务。

大丰在创造财富、不断完善和提升自身的同时，坚持与员工共成长、与客户共繁荣、与社会共发展，关爱老龄事业、关心教育事业、关注弱势群体。未来，大丰将坚守“做优秀企业公民”的理念，实现社会、企业和员工的和谐统一发展。



大丰将“分享美好与感动”作为社会责任发展理念，以承载着利益相关方的花朵作为社会责任履行模型，在自身的不断发展中，关注和履行对员工、社会、客户、政府、环境和社区的社会责任，与各个利益相关方在成长的道路上共同绽放。

利益相关方

了解利益相关方的需求并创造其所需的价值是企业履行社会责任的核心。对于大丰而言，员工、社会、客户、股东、环境和社区均为重要的利益相关方。公司认真聆听和回应每一方的诉求，充分做好各个利益相关方的沟通与协调，并采用多种方式回应或解决利益相关方提出的问题。



政府

- 遵纪守法，规范发展
- 依法合规经营
- 积极主动汇报



股东

- 稳健发展，投资回报
- 完善治理结构
- 保持合理回报



伙伴

- 公平诚信，合作共赢
- 诚实守信经营
- 充分有效沟通



客户

- 优质服务，领先技术
- 服务品质提升
- 注重研发创新



员工

- 发展空间，权益保障
- 多元成长通道
- 保障权益，丰富生活



社区

- 扶弱济困，社区共建
- 关注弱势群体
- 积极参与公益



环境

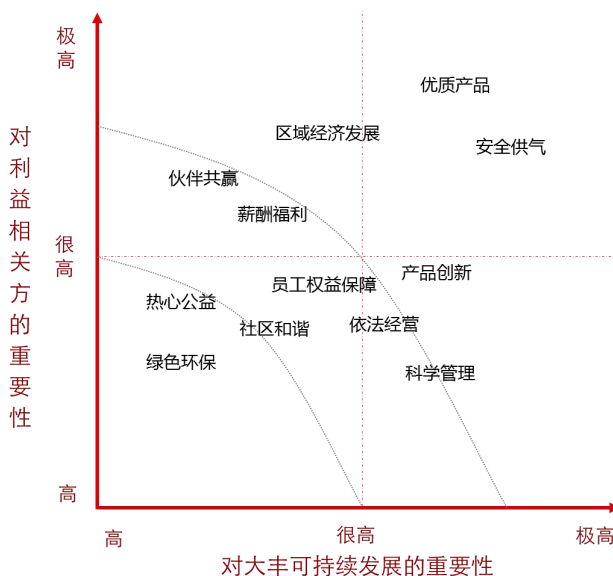
- 生态环保，绿色发展
- 保护生态环境
- 优化资源利用

说明：○代表各利益相关方对公司的期望，●代表公司的回应。

关键议题

大丰根据各利益相关方沟通和管理的方式，将利益相关方关注的主要议题进行分类，按照“对利益相关方的重要性”和“对大丰可持续发展的重要性”两个维度，分析和确定公司的社会责任议题。

根据关键议题在两个重要性维度上的表现，并依据 PDCA 循环的计划、设计、检查和行动四步骤，提炼出公司的关键议题，并结合自身实际不断改进自身行为，向各利益相关方的要求迈进。



关键议题	2020 年主要成果	评价	2021 年方针和目标
科学管理	优化内部管理体系； 制定和修订各项制度。	▲	进一步完善内部管理，提升运营能力； 推进信息化管理系统的维护和升级。
品牌建设	建立内外并重品牌发展模式 和完善的品牌运营机制。	●	继续强化品牌宣传和管理，提升品牌价值。
优质产品	严格质量把控和检验机制； 加强科技研发和自主创新。	●	持续加强质量控制和管理； 全面加强技术创新，提升资质等级。
贴心服务	完善服务制度，提升服务意识； 多渠道互动沟通； 多元服务，提供整体解决方案。	▲	加强服务培训，提升服务效率； 加强新媒体开发应用，多渠道服务； 产业链延伸，拓宽服务范围。
关爱员工	平等竞争，推行干部竞聘机制； 加强员工培训，拓宽发展空间； 丰富内部活动，保障员工权益。	●	健全完善激励机制，进一步完善绩效管理 和良性用人机制； 加快员工职业发展通道建设。
回馈社会	保护环境，合理利用资源； 扶弱济困，关注社区，助力当地 文体产业发展。 调动全公司各类资源，面向全球 采购防疫物资并支援全国抗疫 一线。	▲	进一步改善工艺，节约能源，减少污染； 关注社会需求，组织开展公益和志愿 活动。

符号说明：●表示进展超过预期，▲表示按照预期进展，×表示未达到预期。



3. 稳固，成长根基

完善制度，优化管理

诚信合规，稳健运营

内外并重，品牌管理



完善制度，优化管理

作为一家不断追求卓越的企业，大丰在公司运作和管理方面也不断进行优化，通过完善的内控制度、强化财务监管等方式，提升公司运营的高效性和透明度，保障了各个利益相关方的合法权益。

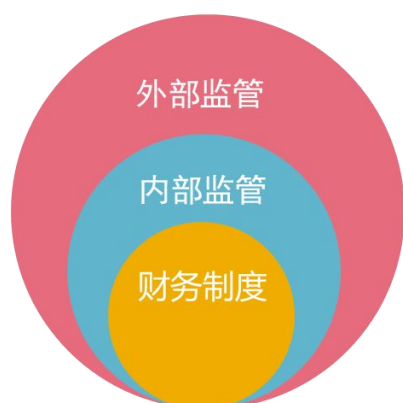
■ 完善内控制度

大丰严格执行《上市公司内部控制指引》，根据资产结构和经营方式具体情况，制定了市场管理、招投标管理、工程管理、质量安全管理、成本控制管理、应收账款管理、工程材料设备采购管理、仓库管理、固定资产管理、对外投资管理、关联交易管理和内部审计等一整套较为完整、科学的内部控制制度，并根据公司业务发展状况和经营环境的变化不断补充、完善，实现了对公司生产经营各个环节的全方位监控。



■ 强化财务监管

大丰严格执行《企业会计准则》、《上市公司规范运作指引》，建立了完善的内部监管与外部监督相结合的财务监管系统，加强企业内控，对公司生产经营的各个环节进行全方位的监控；运用“杜邦财务分析法”与同行业对比，评价资金使用效能；拥有一套完整的财务分析体系，全方位分析企业经营状况，为高层经营决策。



■ 确保审计独立

大丰建立了内部审计制度，设立了审计委员会，发布了《浙江大丰实业股份有限公司董事会审计委员会工作细则》，制定了《浙江大丰实业股份有限公司内部审计制度》。审计部门开展工作不受其他部门或者个人的干涉，内部审计机构对监督检查中发现的内部控制缺陷，按照企业内部审计工作程序进行报告；对监督检查中发现的内部控制重大缺陷，有权直接向董事会报告。外部审计由容诚会计师事务所负责，具有较强的独立性，历年来都出具了无保留意见的审计报告，对投资者、债权人及社会公众负责，具有社会鉴证的作用。通过内部审计与外部审计各司其职、各具特色的独立客观评价活动，公司的管理效能及运营效率得到了切实提升。

■ 提升运营透明度



大丰以《公司法》和章程为依据，建立了科学的职责分工、适当的授权审批、及时的检查监督相配合的法人治理机制，并在每年举行股东会、董事会、监事会、年度工作会议。公司总经理代表经营管理层向董事会报告公司年度经营工作总结与计划，接受董事会的监督与考核；经营管理层在年度工作会议上向职工代表进行述职。同时，公司严格按照上市公司信息披露规定及时向公众披露信息，按照各类政府部门（税务、统计等）的要求及时报送各类相关材料，并定期在企业信用信息公示系统中公示企业相关信息，保障了各个利益相关方的知情权，提升了公司的运营透明度。



诚信合规，稳健运营

大丰发展至今，坚持法律和道德自律并重，在合法合规运营的基础上，不断规范道德行为，建立了完善的内部诚信监督体系，并致力于影响客户、合作伙伴等利益相关方，在整个价值链中促进了社会责任的履行。

■ 规范道德行为

大丰将管理层道德作为公司治理的重要内容，管理层以身作则，以上率下，促进员工自觉履行道德责任，全面贯彻落实“诚恳做人、踏实做事”的核心价值观和“八提倡，八反对”的管理原则。同时，大丰充分发挥独立董事、审计委员会、内审部门的作用，切实做好监督工作，避免管理层串通与合谋，减少舞弊空间和机会，规范组织的道德行为。

■ 供应商管理

大丰通过召开年度供应商大会、行业会议、联盟会议及现场拜访、邮件等途径，与关键供应商进行沟通，并签订廉洁承诺书，促进供应商共同遵纪守法、维护健康的商业秩序。大丰与重点供应商签订战略合作协议，形成利益共同体，共同成长。



■ 完善内部诚信监督体系

大丰建立了监事会、独立董事、审计委员会、监察审计部等机构，完善内部诚信监督体系。监事会对股东、董事、高管的行为进行监管，以防止不当行为给公司造成重大损失或者在市场中造成恶劣影响；独立董事有权对公司具体事项进行审计；公司授权监察审计部全面全过程开展内部独立审计，并与员工、客户签订廉洁承诺书，设立“一话两箱”（举报电话、总经理信箱、意见箱），由总经理办公室负责处理投诉、举报内容，保证在经营过程中的廉洁；法务部门对公司经营过程中的各项合同进行法律审核，有效避免违法行为的发生，确保了公司的稳健运营。



通过全方位、多角度的诚信合规环境建设，大丰荣获浙江省 AAA“守合同重信用”企业、“浙江省信用管理示范企业”等荣誉称号，连续十多年被授予银行资信等级 AAA 级企业，连续多年被评为诚信民营企业。



内外兼重，品牌建设

大丰坚持内外并重的品牌发展模式，内强品牌管理，外重品牌运营，品牌影响力不断扩大，市场信任度持续提升，为客户提供品质保证，展示了公司负责任的良好形象。

内强品牌管理

在品牌管理上，大丰成立商标品牌管理工作领导小组，把品牌商标纳入知识产权管理体系，建立了一整套包括申请、维护、转让、许可的品牌商标管理体系；同时，公司以质量意识为抓手，加强质量管理，持续提升产品品质，并通过争创鲁班奖、国家优质工程、白玉兰奖、钱江杯等含金量高的奖项，打造市场信任的品牌。大丰及其图形商标最早于 1998 年注册，并已获中国驰名商标，大丰被认定为浙江省商标品牌示范企业，多个产品通过浙江制造认证。



商标注册证



浙江制造认证

■ 外重品牌运营

大丰从行业特性出发，大力实施品牌战略，把品牌创新纳入企业发展规划，作为国内文体设施行业的领军企业和标准制定者，大丰始终坚持自主创新，树立自己的品牌，无论是在国内还是国外的销售，通过不断的技术创新，赋予产品新的内涵，使产品无论技术还是质量始终处于国内、国际领先水平，永远与众不同，形成了自身的特色。凭借产品强大的技术创新能力，大丰参与建设新中央电视台、新北京电视台、雅典及北京奥运会、上海世博会及俄罗斯国家艺术剧院等国内外众多剧院、场馆，体现了很强的国际竞争力。经过多年的创新发展，公司产品在品牌建设方面成绩显著，大丰商号被评为浙江省知名商号，成为中国演艺设备技术协会最具价值品牌和 2020 宁波品牌百强。



中国驰名商标



浙江省商标品牌示范企业



宁波品牌百强

4. 匠心，铸就品质

质量严控，极致细节

强化监督，防范风险

专注研究，提升价值



质量严控，极致细节

大丰确立了“质量战略”，通过细致完善的规章制度，以及质量安全培训、质量安全管

理、质量安全可追溯、将质量安全计入考核等方式，严苛质量管理，最大限度地确保质量安

全，为客户提供品质高、安全性能好的产品和服务，为使用者带来极致的体验和享受。

■ 重视质量管理

根据“质量战略”，大丰定期召开战略研讨会，对质量战略进行分析、总结，制定提升质量的措施和方案；建立了“以顾客为中心，以管理增效益，构建和谐企业，激励自主创新，保障持续发展”的质量方针，制定了《质量例会制度》、《失误处理制度》、《纠正和预防措施控制程序》等一系列制度，并规定对于重大质量问题，须由高层参与质量改进会议，制定措施并监督落实，有效保障了公司的产品质量。



组织质量改进会议

■ 保障质量安全

✦ **重培训：**大丰重视质量安全教育工作，制定了《质量安全培训制度》，公司高层亲自参与质量安全教育工作，与各级部门人员签订《安全生产责任书》。



董事长与安全总监签订安全生产责任书

- ※ **强管理**：大丰建立“首席质量官”管理机制，设立品质管理部、安全总监和舞台安全总监，配备了专职的质量安全管理人员；制定了《产品与施工质量检查与验收程序》、《舞台安全规范》，要求设计、生产、品管、项目管理等各个环节加强安全管理工作，明确规定了“质量安全问题一票否决制”。



企业首席质量官证书



舞台安全规范

- ※ **可追溯**：大丰制定了《生产过程管理程序》、《施工和服务过程管理程序》和《标识和可追溯程序》，在生产上采取定岗、分组加工标识，在项目上采取工程分项班组负责制，实现了整个项目从原材料采购到安装完成的质量安全追溯。
- ※ **入考核**：在大丰的绩效考核系统中，制定了质量安全考核指标。



专注研究，提升价值

大丰倡导“敢于创新、追求卓越、宽容失败”的创新理念，孕育“富有激情、开放包容”的人文环境，大力营造创新氛围。

大丰先后制定了《技术创新和知识产权保护》、《专利管理制度》、系列创新奖励制度，评价、调整，激发员工

大丰积极推进重点企业研究院、浙江创新平台的基础上，建立了业内首个国家企业技术中心、



发设计人员绩效考核制度》、《技术奖励规定》、《知识产权奖惩制《合理化改善奖励办法》等一
并每年对文件有效性进行评
的创新能力。

创新平台建设，在建立了浙江省省级高新技术企业研发中心等省级了国家级博士后科研工作站，获
国家级工业设计中心。

良好的氛围、完善的制度，使大丰各项研发工作取得了长足的发展。2020 年度全年获得专利授权 68 项，并入选浙江省创造力百强企业榜单。



强化监督，防范风险

大丰将风险防范融入到生产经营管理之中，强化监督机制，完善风险管理体系，实施生产经营全过程风险控制，建立了突发事件应急处理机制。公司根据设定的控制目标，对外部风险和内部风险进行识别和分析，并采取相应的风险管理策略，以实现风险的有效控制。

■ 强化监督机制

大丰监事会依据《浙江大丰实业股份有限公司监事会议事规则》规定的议事方法和程序，对公司运行状况以及董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责状况进行监督，对股东大会负责并报告工作，依法维护公司和全体股东的合法权益。

■ 完善风险管理体系

大丰各部门各司其职，不断完善风险管理体系：董事会就风险管理的有效性向股东大会负责；总经理就风险管理的有效性向董事会负责，由内部监察审计部协调组织风险管理，由外聘法律顾问实施法律风险管理，由财务中心实施财务及资金风险管理，由运营中心实施战略风险管理，由营销中心、技研中心、交付中心实施项目风险管理等。

■ 风险实施过程控制

大丰在工作流程中设置关键节点进行风险评估和风险防范，建立了从招投标到施工合同再到施工过程的全方位风险控制，积极实施各项风险防范措施。公司结合不同发展阶段及业务拓展、工程进展情况等，持续收集与风险变化相关的信息，进行风险识别和风险分析，对各种风险采取适当的应对措施并及时调整，保证了对风险的有效控制。

■ 建立突发事件应急处理机制

大丰成立了由公司领导、总经办、安全总监等组成的“危机处理小组”，负责对突发事件的应急处理。相关部门、分支机构制定了应对突发事件的处理预案，明确责任人员，规范处理程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

5. 贴心，客户服务

以客户为中心

以需求为导向

分享感动成果



央视春晚总导演杨东升亲切慰问大丰保驾团队

以客户为中心

以客户为中心，是大丰发展的核心主线。公司通过提升员工服务意识，提高客户响应速度，强化与客户的互动沟通，对客户进行正面宣传引导，为客户提供优质的产品和服务，最大限度满足客户的价值主张。

■ 快速响应客户

大丰不断提高响应客户的速度。在销售网络建设方面，在国内外建立分支机构或办事处，针对国外市场，采用窗口化模式贴近客户和市场，保证对客户需求的快速及时响应；在售后服务方面，采用立即响应机制，24小时抵赴现场，一般情况下48小时解决问题；在工程响应、发货速度方面，通过对内部信息系统进行改造升级，打破了时间、空间上的局限，缩短了办事流程、简化了手续，大大提高了响应客户的速度。

■ 正面宣传引导

大丰通过建立企业网站、微信公众号、企业宣传册、企业宣传片、大丰月报等多渠道、全面、真实、友好地向客户介绍公司产品、企业文化，为客户直观、形象地了解大丰提供了便捷的途径。

■ 强化互动沟通

为了更好地服务客户，大丰采用多种方式与客户进行有效沟通。公司通过主动拜访、电子邮件、专业展会、客户访谈、满意度调查等方式，听取客户的意见、建议，不断优化QCDS（Quality-品质、Cost-成本、Delivery-交期、Service-服务）管理。

根据客户的反馈，公司对产品、服务及运营中存在的问题及时开展排查，消除隐患，并基于公司的产品和技术积极回应客户的需求，有效提高了客户的服务满意度。

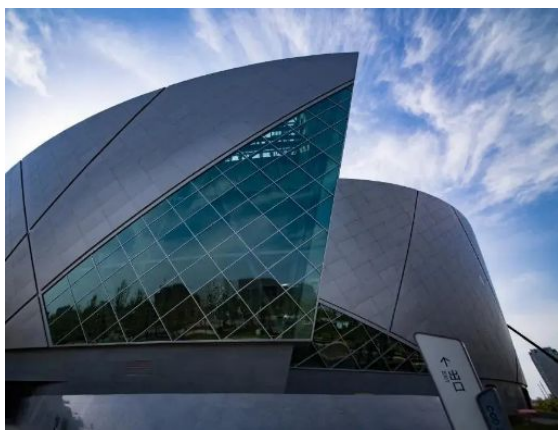


以需求为导向

以需求为导向，实现公司产品与市场的完美对接，是大丰的经营理念，也是大丰更好服务客户的有力举措。多年来，为适应市场需求，大丰的产品业务形态呈现出集成化、差异化和国际化的特点。

■ 集成化

大丰通过自主研发、不断创新，已掌握领先的舞台机械技术和舞台控制技术，并拥有多项国内国际先进的重大创新产品，引领中国演艺装备技术大发展，为客户提供卓越的智能舞台、座椅看台等集成系统产品与服务。如为中国国家大剧院合成剧场提供舞台机械与灯光系统；为吉林全民健身中心提供场馆照明、演出灯光、音响、视频、计分、智能化等系统设备以及场地、跑道、地板、座椅等；为宁海文化综合体项目提供文体场馆前期咨询和策划、中期实施和推进、后期服务与运营一揽子解决方案等。



郑州大剧院



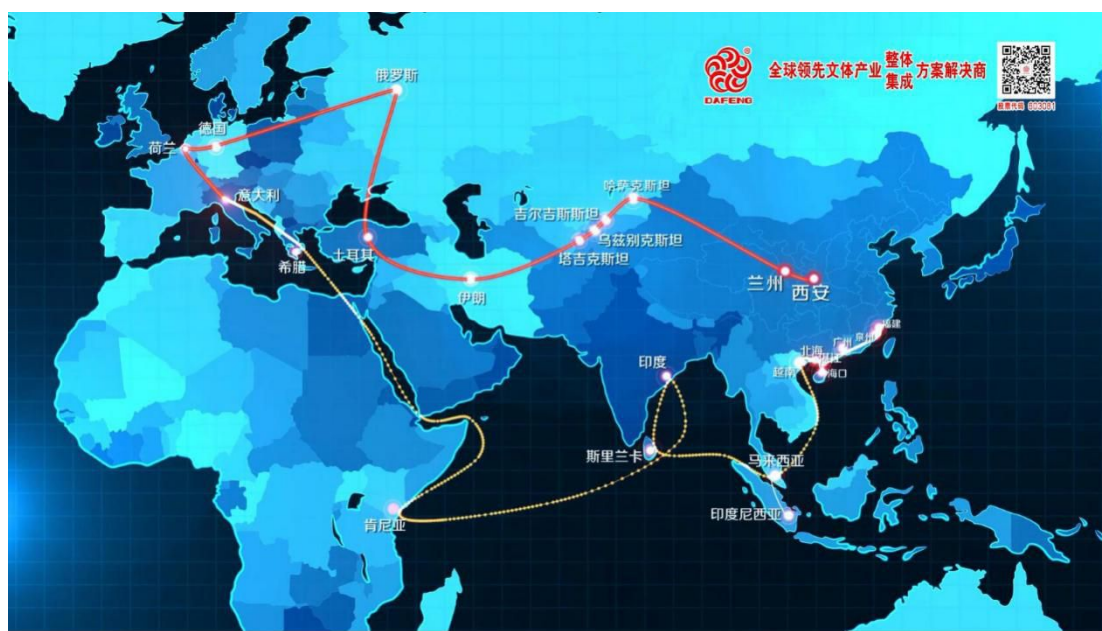
启东文化中心

■ 差异化

针对不同客户的不同需求，大丰可为客户提供定制服务，针对不同文体项目提供不同的整体集成解决方案，有效满足了客户对公司产品、服务的差异化需求。

■ 国际化

大丰是国内较早走出去的文体设施企业，承接了俄罗斯、哈萨克斯坦、印度、斯里兰卡、阿尔及利亚等一系列国际舞台工程，参与了雅典奥运会、南非世界杯、美国、韩国 F1 等国际体育场馆的建设，积累了丰富的境外业务资源与经验，并获得中宣部、商务部、文化和旅游部等五部委联合颁发的“国家文化出口重点企业”。同时，国家一带一路倡议为大丰吹来了加快境外业务开拓的春风，大丰将积极跟随“一带一路”，继续投入资源，开拓境外文体产业市场。2020 年大丰“面向‘一带一路’沿线国家和地区的文体场馆设施专业化设计及服务”项目入选 2020 年文化和旅游部“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。

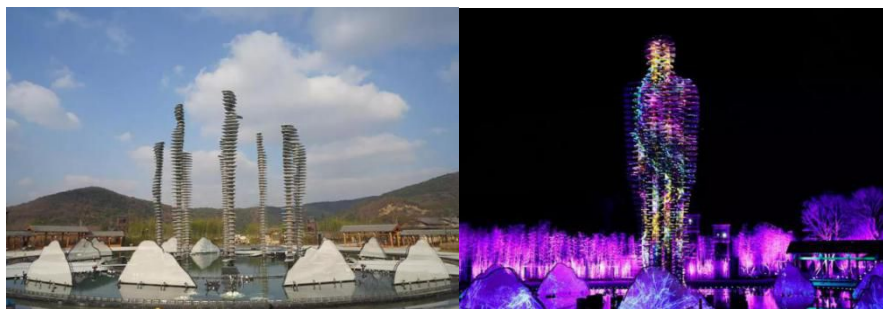


“一带一路”示意图

分享感动成果

■ 拈花湾——“拈花一笑”全球震撼首演

大丰匠心之作“拈花一笑”动态雕塑全球震撼首演，为全世界观众带来了全新的艺术体验。核心景观雕塑整体充满现代美学张力，通过开合、旋转等形式诠释禅的意境，搭配广场周边的禅意园林景观，构建出现代审美与禅宗意境的完美融合。大丰智造的无锡拈花湾动态雕塑完美诠释了创意设计理念，这是世界上独一无二的。大丰自主研发的 SIL3 标准的 DAFENG STACON 智能控制系统，将机械、视频、音乐同步到统一时间节点，打造一个艺术形体和机械智造完美结融合的感受盛宴。



■ 沉浸式光影互动体验秀——夜书·今生缘

大丰匠心打造的全国首个大型沉浸式光影互动体验秀——“夜书·今生缘”惊艳亮相，书写贵州安顺的千古奇缘。精彩的实景演绎配合投影、MAPPING、机械装置等艺术效果为大家呈现一场感人至深、震撼心灵的光影故事。唯美的实景演绎、新奇的互动装置、流光溢彩的水景、沉浸感动的视觉呈现，各种跨界的专业技术手段，通过精巧的组合，呈现美轮美奂的艺术效果。





6. 团队，共同成长

|| 高效沟通，卓越绩效

|| 完善培训，提升素质

|| “丰”富活动，“丰”享感动



高效沟通，卓越绩效

大丰建立了与员工的单双向沟通机制，确保了员工诉求渠道的畅通。同时，大丰通过卓越的绩效管理，激发了员工的工作热情，强化了公司的方向和重点。

■ 坦诚双向沟通

大丰尊重员工权利，重视员工意见，建立了形式多样的沟通渠道：通过信箱、微信群、公众号、OA 系统、定期例会等方式，汇总员工对工作的意见、建议，并及时予以反馈；开展员工满意度测评，倾听员工对工作本身、回报与发展、领导管理、工作环境、企业文化等方面的心声，不断完善民主管理，为员工的发展提供良好的工作条件；通过聚餐、打球、下棋、旅游等多种活动，鼓励高层与员工促膝谈心，让员工说真话、吐真心，反映自身诉求，更好地实现员工权利。

■ 卓越绩效激励

大丰建立了“以岗位定级、以战略定位、以能力定薪、以绩效定奖”为主要内容的薪酬福利体系。公司薪酬由固定工资和绩效奖金构成：固定工资高于当地最低工资标准，按时、足额发放；绩效奖金根据员工所在岗位特性和所处工作系统，设定不同的奖金比例。

同时，大丰建立健全了涉及考核、股权激励、授权、奖金、晋升、培训、休假、职业健康体检等激励制度，保障员工实现物质、安全、成长以及自我实现的需求，有效提升了员工的工作积极性，促进了员工的快速成长。



完善培训，提升素质

员工的业务能力是企业快速发展的保障。通过为各个阶段的员工提供技能培训，不断提高员工的业务素质，并注重挖掘、培养公司的领军人才、集成人才和创意人才，大丰在保障员工业务能力的同时，也促进了员工自我价值的实现。

■ 加大经费投入

大丰将培训经费纳入年度规划，不断加强培训的资金投入，近三年来陆续投入上千万元，从资金上保证学习活动的顺利开展；为方便员工培训，专门开辟了一个同时能容纳近百人集中学习的培训教室；通过党校，对员工开展党的基本理论、重大方针政策等政治理论培训，同时还开展了业务技能、法律法规等专业培训。

■ 建立三级培训体系

大丰建立了三级培训体系，根据不同需求进行培训。公司选拔在管理、业务、专业知识等方面具有丰富经验或特长、工作业绩突出，同时有较强语言表达能力的人员组建内部培训师团队，发挥他们在公司培训中的带动作用。同时，积极开展员工比武竞赛等活动，提升员工技能。



员工培训现场



焊工技能比武

■ 激励自主学习

大丰采取多种措施鼓励员工自主学习，如制订《关于鼓励员工提高素质参加学历教育的通知》，对努力提高自身素质，主动参加学历教育的员工进行报销部分学费，并且结合工作

表现优先考虑加薪晋级，为员工成长提高提供了优越的学习环境；开展读书活动，每周组织一次科级以上干部的集中学习。



读书分享会

■ 加强人才培养

大丰根据员工在“品德、视野、格局、能力”四个方面的综合表现确定公司未来领导人选并进行重点培养。根据战略发展和业务需求，积极开展人才梯队建设，制定和明确了包括领军人才、集成人才、创意人才在内的三类人才培养计划。通过出国交流、标杆企业考察、EMBA 学习、行业研讨、专家交流、培训、轮岗、理论及技能学习等多种形式，员工能力得到全方位稳步提升，快速成长，也为公司的可持续发展做好了人才保障。



■ 加快人才引进

大丰在加强内部人才培养的同时，持续优化招聘渠道，增加招聘力量，通过引进外部人才，深化技术、经验的交流渗透，提升员工技能水平，促进共同成长。

“丰”富活动，“丰”享感动

大丰向来倡导“快乐工作，健康生活，共同成长”的理念，尽可能地保障员工工作与生活的平衡。公司每年通过举办丰富多彩的活动，放松员工身心，丰富员工生活，和员工一起分享大丰带来的成长与感动。

■ 丰富员工活动

2020年，虽然遭遇百年一遇的新冠肺炎疫情，但公司各类员工活动还是丰富多彩，特别是“三八女神节”与众不同。三月是充满春天气息的季节，疫情暂停不了大丰人的热情，“健康·美丽”永远是女神们的代名词，在这个特殊的女神节，公司准备了礼物和满满的爱，为她们送上别样的节日礼物。



■ 关爱员工健康

大丰严格落实《职业病防治法》，定期对职业场所进行检查，对危险因素进行识别和控制；实施 GB/T45001 职业健康安全体系认证，对车间工人发放个人防护用品，要求员工进入车间作业须统一佩戴；每年进行一次全员体检，并为员工建立健康档案，有效保障了员工的健康。



7. 守护，绿色家园

关注生态，保护环境

节能减排，绿色发展



关注生态，保护环境

作为浙江省绿色企业，大丰在生产经营过程中遵循“四不原则”（不以污染环境为代价、不以员工安全健康为代价、不以超越法规为代价、不以浪费资源破坏生态为代价），对工业三废进行分类、监测和严格治理，并采用环保设备和清洁生产工艺，有效降低了对周边环境的影响。

■ 工业三废达标排放

大丰实施 ISO14001 环境管理体系认证，定期监测工业三废相关指标，达到国家法律法规规定排放标准。此外，公司对工业三废治理采取了多重有效措施：投入大量资金进行油漆工艺环保改造，实施污水纳管；对部分进行回收废弃物，委托有资质对环境的污染减少。此外，公司对工业三废采取的措施：投入大量资金进行改善、焊接烟气收集排放改善；所有固体废物经过分类处理利用；对于有危害的固体废物的专业机构进行处理，使其到最低程度。大丰的这些举措在保护环境的同时，也保护了社区居民的健康，有力促进了绿色家园建设。



■ 采用环保设备、工艺

大丰在日常生产中积极投入环保设备，对环保设备定期检查，及时淘汰旧的、落后的环保设备，采用清洁生产工艺，把对环境的影响降到最低。



节能降耗，绿色发展

大丰持续进行技术改造，改进生产工艺，提高资源循环利用率，降低资源消耗，其材料综合利用率和万元产值综合能耗均达到行业先进水平。

同时，大丰采用节能设备，制定了能源计算考核机制，不定期开展清洁生产审核，有效保障了公司的绿色可持续发展。



有组织排放废气

达标

厂界环境噪音

达标

废水

达标



8. 热心，社区公益

扶弱济困，关注社区

助力公益，弘扬风尚

众志成城，抗疫先锋



持续发展，关注社区

大丰在实现企业发展的同时，不忘回馈社会。多年来，公司不断努力，通过助学敬老、依法纳税和助推行业发展，持续服务于社区建设。

■ 爱心助学

大丰设立“熊瑞英奖学金”，为品学兼优的贫困学生提供奖学金，一直资助到大学毕业，推动了社区文化水平的提高和教育事业的发展。



■ 依法纳税

大丰自觉履行纳税义务，近年来公司在余姚市纳税榜排名中逐年提升，为地方财政做出了积极贡献。

助力公益，弘扬风尚

大丰秉承“诚恳做人、踏实做事、善学开拓、慈善孝悌”的创始人精神，将“慈善孝悌”的精神进行传承和延伸，对公益事业费用进行预算管理，并积极组织员工参加无偿献血等志愿服务活动，弘扬大丰风尚。

■ 敬老

大丰积极开展以“敬老爱老”为主题的慈善文化，1992年，公司创始人丰国勋先生在春节前夕向余姚市朗霞街道熊家街村60岁以上的老人发放慰问金，送去新年的问候与祝福；2005年，董事长丰华接过父亲手中的爱心接力棒，每逢过年，向老人们送上红包、问候与祝福。这个善举从1992年开始，一直持续至今，人均慰问金从最初的20元到现在的800元，大丰已经累计投入上千万元。

■ 无偿献血

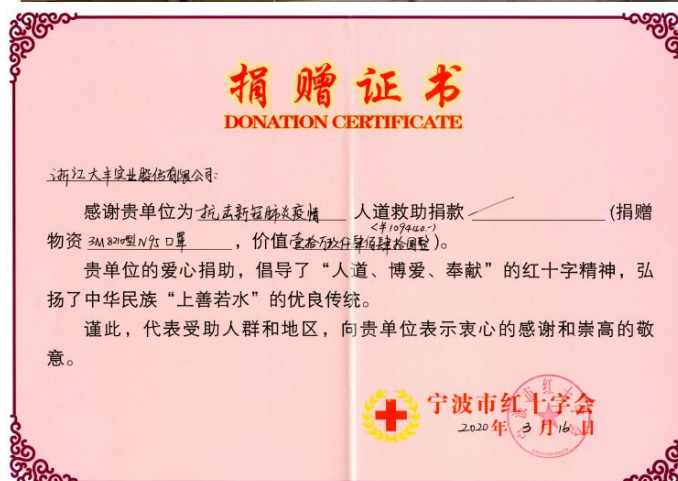
大丰定期组织员工进行无偿献血，展示了大丰人热心公益、乐于奉献的美好品质，在余姚市红十字会、阳明街道的大力支持下，经过公司工会和总经办的精心筹备，广大员工踊跃报名，来自各分子公司、各部门200多人参加无偿献血活动，献血总量近50000毫升。



众志成城，抗疫先锋

2020年疫情期间,大丰利用自身资源积极参与抗疫,积极承担社会责任。大丰从海外(美国、俄罗斯、日本、韩国、迪拜、土耳其等国)渠道组织购买医疗物资,通过宁波市红十字会向余姚市政府捐赠各类口罩及防护服等防疫物资,总金额150余万元。

大丰传媒为了丰富观众们的春节假期生活,快速推出了24h线上剧院,通过直播平台推出了6期有关文化和艺术修养方面的线上直播,累计参加人次超过4000人,活动得到了杭州日报等媒体报道。



鉴于大丰在抗疫中的突出表现,被余姚市工商业联合会和余姚市总商会授予“优秀爱心企业”。

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读浙江大丰实业股份有限公司《企业社会责任报告》，为了更好的向您和各利益相关方提供有价值的信息，同时进一步提高公司持续经营和社会责任管理的能力，我们殷切期望能够得到您的反馈建议，作为我们提高工作和改善表现的重要参考依据。

请将您的反馈意见通过信件或电子邮件方式发送给我们：

邮编：315400

邮寄地址：中国浙江省余姚市新建北路 737 号

电话：0086-574-62888888

电子邮箱：df@chinadafeng.com

反馈意见调查表

- 1、您认为报告的总体质量：

☐较好

☐一般

☐较差
- 2、您认为报告的可读性：

☐较高

☐一般

☐较低
- 3、您认为报告披露的社会责任信息是否全面

☐全面

☐一般

☐不全面
- 4、下一份报告，您最希望增加哪方面的信息

☐股东

☐客户

☐监管部门

☐员工

☐社区

☐合作伙伴
- 5、其他建议：

您的联系方式：

姓名：

单位：

电话：

电子邮箱：

地址：中国浙江省余姚市新建北路 737 号

电话：0086-574-62888888

传真：0086-574-62887288

E-mail: df@chinadafeng.com

A decorative horizontal bar at the bottom of the page featuring a complex geometric pattern of overlapping triangles in various shades of blue, purple, and pink.